

省エネ対策補助金!

アベノミクス効果!

新年度は1,000億円超の大増額!!

新年度(平成25年度)の予算案が発表されました。産業分野の発電・省エネ・節電に向けた取組に関して8,700億円が案として挙がっており、昨年までの7,600億円と比べても1,000億円超と非常に多くなっています。これにより、補助金を活用して、省エネ・節電に対する取り組みが加速していくことでしょう。

ちなみに、昨年どのようなものに補助金が出たかと言うと・・・

- 事例その1 通常の蛍光灯をLED照明に入れ替えて、1/3の補助金を獲得!
～(株)光陽様の事例～
- 事例その2 古い水冷式空調を最新式エアコンに更新して補助金を獲得!
～(株)富士食品工業様の事例～
- 事例その3 古いボイラーを高効率ボイラーに換えて、コストを削減!
～日本パーカライジング(株)様の事例～

今年はこんな補助金が出ますよ! ～小さな事務所にも出ます!～

見える化の導入!

1/2 補助!



空調の省エネ!

1/3 補助!



照明の省エネ!

1/3 補助!

ボイラーの省エネ!

1/3 補助!

建物の新築・増改築!

1/2 補助!

廃熱の再利用!

1/3 補助!

お名前 : _____

貴社名 : _____

ご住所 : 〒 _____

電話番号 : _____

■■■お客様お問い合わせ記入欄■■■

今回の記事内容に関して、ご質問・ご不明な点があれば、下記にご記入の上、FAXして頂くか、TELにてお問い合わせ下さい

- 話を聞きたい 建物丸ごと診断希望 洗浄水サンプル希望

お問合せ

これって本当に水ですか！？臭いなく二度拭き要らず。
世の中にこのような洗浄水があったなんて。。

水なのに油汚れが落ちる！**水だから安心安全！**
お掃除が楽になりました。

酒処 居酒屋 串かつ 二度と来るよ 様

『ナブコ電解洗浄水』をご導入いただいた「酒処 居酒屋 串かつ 二度と来るよ」様のマスター石原様に洗浄効果のほどをインタビューしました。



中央右) マスターの石原様、中央左) 看板娘の林さん、
左) 坂口様、右) 当社営業担当 西堀



マスターの石原様

ナブコ 「ナブコ電解洗浄水」をお知りになられたきっかけは何ですか。

マスター うちが串かつ屋ですから、普段から油汚れをこまめに掃除していました。たまたま、掃除しているところを常連のお客様のナブコさんに見られ、サンプル試用を薦めて頂きました。

ナブコ 「ナブコ電解洗浄水」の話を聞いてどう思われましたか。

マスター 原料が水。製品も水。水を電気で分解して作った水。水なので安全。油、ぬめりなどの落ちにくい汚れを簡単に落とすのに、二度拭きが要らないなんて、そんな良い物があるとは知りませんでした。

ナブコ ご使用頂いた感想を教えてください。

マスター 今まで使っていた油汚れに効くと言われている洗剤と、洗浄効果が変わらない点や、臭いもなく二度拭きが不要なので手間が掛からない点が気に入りました。それに、フライヤーを掃除するとピッカピカになります。

ナブコ ご採用頂いた決め手はなんですか。

マスター うちはお客様の口に入る物を扱っているんで、やはり安全な洗浄剤だという点ですね。それに、営業中に気になった汚れはコレを使ってすぐに掃

除ができるのがよいです。すぐに購入させて頂き、今では客席の調味料入れやテーブル、カウンターもコレで拭いています。

ナブコ 気に入っていただきありがとうございます。

ところで「ナブコ電解洗浄水」は水で薄めても高い洗浄力があることをご説明しましたが、何倍に薄めてご利用ですか。

マスター 原液を使用しています。そのほうが短時間で汚れが落ちますから。

ナブコ 大量のご購入ありがとうございます。

マスター あと、今までの洗剤と違い、手荒れの心配が減りました。手に付いたままにしておくと少し手荒れしましたが、それからは、水道で軽く流せばよいことを知り、洗剤みたくにゴシゴシ手を洗う手間がありません。

ナブコ 説明が不足していました。すみません。

マスター いえいえ(笑) これからも継続して使いますよ。

ナブコ ありがとうございます。

本日は貴重なお時間ありがとうございました。

※「ナブコ電解洗浄水」とは・・・

水を電気分解して生成するph13.0の高アルカリの電解水です。
汚れの種類に合わせて水道水で希釈してご利用戴け経済的です。

油汚れ対策を安全・安心に進めたい方には、無料サンプルを差し上げます。
裏面にてFAXして頂くか、または電話にてお問い合わせ下さい。

酒処 居酒屋
串かつ 二度と来るよ 様
のご紹介



京浜急行本線戸部駅と横浜市営地下鉄高島町駅の丁度中間地点に、今回お世話になりました「二度と来るよ」様があります。大阪名物の串かつをメインに居酒屋メニューが充実しています。

名前の由来ですが、「二度と来るよ！」は「また来るよ！」という意味です。「二度と来ないよ」の反対なので、という事でした。



マスター曰く「人との繋がりを大切にしていますので、アットホームな雰囲気を作り、一人で来ても楽しめる、居心地の良いお店」を目指しているとのこと。どうりで従業員の皆様がとてもフレンドリーなのも納得できます。料理もおいしくリーズナブル！横浜へお越しの際は少し足を伸ばして、是非お立ち寄り下さい。

特殊ガラスで環境に配慮！

～小田急電鉄様の取組み～

私は、通勤で小田急線を利用しておりますが、小田急線の車輛の窓ガラスは熱線吸収・UVカットガラスになっています。

(外観から見ると、窓が黒っぽい感じに見えます。)

特に夏になると他の電車と比べ、非常に冷房が効いていて涼しいです。透明なガラスでは日射熱の流入が多くなり、冷房が効きにくく、電気代も余計に掛かってしまいますが、ガラスの対策でこんなにも涼しく、しかも節電になるのだなと改めて感じました。

他にも小田急電鉄さんは、LED照明を積極的に推進したり、雨水を貯水して車両の洗浄用に再利用するなど、環境に配慮した事業活動を多数実施しています。

弊社でも、お客様のメリット(省エネ、コスト削減)になり、環境に配慮した商品が多数あります。

今後も多くのお客様に紹介させて頂きたいと思います。



厚木支店 メンテナンス営業課 高野 浩之